

## Allgemeine Geschäftsbedingungen für die Produkte Adresslieferung

Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (nachfolgend „AGB“ genannt) werden zwischen der addservice media GmbH, Otto-Volger-Straße 19, 65843 Sulzbach/Ts. (nachfolgend „addservice“ genannt) und dem Unternehmen, welches Dienste von addservice beansprucht (nachfolgend „Vertragspartner“ genannt), einzeln als „Partei“, gemeinschaftlich als „Parteien“ bezeichnet, abgeschlossen.

### Vorbemerkung

Die adtargeting GmbH (nachfolgend „adtargeting“), die Performance Lead GmbH (nachfolgend „Performance Lead“), die Hyperservice GmbH (nachfolgend „Hyperservice“) und die PELEMA Pte. Ltd. (nachfolgend „PELEMA“) generieren über Internet-Aktionen, so zum Beispiel auch Umfragen und Gewinnspiele, individualisierte Konsumentendaten. Bei der Registrierung für die jeweilige Aktion wird ein Nutzer in aller Regel sein Werbeeinverständnis zu Gunsten namentlich genannter und im Registrierungsprozess ausgewiesener Sponsoren sowie des jeweiligen Veranstalters erklären. Adtargeting, Performance Lead, Hyperservice und PELEMA sind Eigentümerinnen und Administratorinnen der Datenbanken, in welchen die personenbezogenen Daten der jeweiligen Nutzer gespeichert werden, die ihre Werbeeinwilligung abgegeben haben. Addservice ist bevollmächtigt, generierte Daten in eigenem Namen zu vermarkten. Ferner umfassen die Bevollmächtigungen auch die Ausgabe und den Abschluss dieser AGB. Die Datengenerierung und Datenbehandlung erfolgt unter Berücksichtigung und Anwendung der einschlägigen datenschutzrechtlichen Regelungen. Zwischen addservice auf der einen Seite und der adtargeting, Performance Lead, Hyperservice und PELEMA jeweils auf der anderen Seite besteht ferner eine Vereinbarung zur Auftragsverarbeitung gemäß Art. 28 EU Datenschutzgrundverordnung (DSGVO), nach welcher die addservice u.a. explizit zur Vermarktung von Daten zum Zwecke des Direktmarketings berechtigt ist.

Insofern vereinbaren die Parteien Folgendes:

### 1. Rahmenvertrag und Leistungsumfang

Diese AGB erfassen den vom Vertragspartner beabsichtigten Kauf generierter Datensätzen von addservice. Das Produkt, das Modul, die Leistungsbeschreibung, das Volumen, der Zielmarkt, das Vergütungsmodell sowie mögliche Kampagnenlaufzeiten und Mindestabnahmeknoten werden in einer zwischen den Parteien abzuschließenden

Einzelbeauftragung/Insertion Order (nachfolgend „IO“) vereinbart.

### 2. Erläuterung der Produkte

Der Vertragspartner bestätigt hiermit, dass er die verschiedenen Produkte, die er bestellen möchte, kennt und über diese informiert wurde. Dem Vertragspartner ist bekannt, dass er das Produkt Adresslieferung wählen möchte, wenn adtargeting, Performance Lead, Hyperservice und Performance Marketing individualisierte Datensätze mit Werbeeinverständnis über verschiedene Internet-Aktionen generieren sollen. Im Rahmen des Produkts Adresslieferung kann der Vertragspartner zwischen den Modulen Sponsoring, Telemarketing, Co-Registration, Product Order und Lifestyle wählen. Innerhalb dieser Module kann der Vertragspartner die Datensätze zur E-Mail-, Telefon-, SMS- und/oder postalischen Werbung erwerben. Die Nutzung der Datensätze kann durch den Vertragspartner in eigenem Namen, durch den Vertragspartner für einen Dritten oder durch den Kunden des Vertragspartners nach auftragsgemäßer Weiterleitung an den Kunden bzw. direkter Lieferung an letzteren erfolgen. Der Vertragspartner kann zudem zwischen den nachfolgenden Opt-In-Varianten wählen: a) Adressen, bei denen der Nutzer nach Abgabe seines Werbeeinverständnisses eine elektronische Bestätigungs-Kommunikation an einen im Rahmen der Registrierung eröffneten Kanal erhält, die nicht als unzustellbar zurückgekommen ist (nachfolgend „Confirmed Opt-In“ oder „COI“); b) Adressen, bei denen der Nutzer nach der Registrierung eine elektronische Bestätigungs-Kommunikation an einen im Rahmen der Registrierung eröffneten Kanal erhält, die nicht als unzustellbar zurückgekommen ist und deren Eingang der Nutzer aktiv bestätigt hat (nachfolgend „Double Opt-In“ oder „DOI“).

### 3. Regelungen für das Produkt Adresslieferung

#### 3.1 Verhältnis Vertragspartner zu Kunde / Datennutzung

Dem Vertragspartner ist bekannt, wenn er selbst als Versender der Werbung bzw. als Nutzer der Datensätze agieren möchte, der Vertragspartner als Sponsor in der Sponsorenliste gelistet wird oder gelistet werden muss. Der Vertragspartner kontaktiert den Nutzer in eigenem Namen. Ferner ist dem Vertragspartner bekannt, wenn der Kunde selbst als Versender der Werbung bzw. als Nutzer der Kontaktdata in Erscheinung treten möchte, dass der Vertragspartner lediglich als Zwischengeschalteter agiert. In diesem Fall muss der Kunde des Vertragspartners als

Sponsor in der Sponsorenliste gelistet sein. Der Kunde kontaktiert den Nutzer in eigenem Namen.

### 3.2 Nutzungsberechtigung

3.2.1 Die Datensätze werden zu der in der IO angekreuzten Werbeform überlassen (E-Mail, Telefon, Post und/oder SMS).  
 3.2.2 Der Vertragspartner darf, je nach Vereinbarung in der IO bzgl. Modul und Nutzung, die Datensätze entweder zur Werbung für eigene Produkte oder zur Werbung für Produkte eines namentlich angeführten Kunden nutzen oder aber – nach Weiterleitung der Datensätze von Adtargeting, Performance Lead, Hyperservice und PELEMA an den Kunden – die Datensätze durch den Kunden nutzen lassen. Eine nicht vereinbarte Nutzung ist nicht zulässig. Auch ist es nicht zulässig, die Daten an einen Dritten weiterzugeben, der nach dieser Vereinbarung nicht zur Nutzung berechtigt ist.  
 3.2.3 Bei einer vereinbarten E-Mail-Werbung (vereinbart in der entsprechenden IO) darf eine Nutzung eines Datensatzes nur zwei Mal pro Woche erfolgen, außer in der IO ist eine separate Regelung getroffen worden.  
 3.2.4 Bei der Überlassung eines Datensatzes zur Telefonwerbung und/oder SMS-Werbung ist nur eine einfache erfolgreiche Kontaktaufnahme mit der jeweiligen Adresse zulässig. Eine Kontaktaufnahme gilt bereits dann schon als erfolgreich, wenn eine natürliche Person (lediglich) erreicht wurde.

### 3.3 Verpflichtungen von addservice

3.3.1 addservice wird sicherstellen, dass der Vertragspartner oder dessen Kunde entsprechend dem gewählten Modul und der gewählten Nutzungsart bei den Gewinn-/Aktionssponsoren auf den Gewinnspiel-Seiten der Adtargeting, Performance Lead, Hyperservice und PELEMA aufgenommen werden, soweit dies zur Durchführung des Vertrags notwendig ist. 3.3.2 addservice wird nur diejenigen Datensätze an den Vertragspartner oder dessen Kunden weitergeben lassen, bei denen im Rahmen der Registrierung ein Hinweis auf den Vertragspartner oder dessen Kunden als Gewinn-/Aktionssponsor erfolgt ist.  
 3.3.3 addservice wird nur diejenigen Datensätze weiterleiten lassen, bezüglich derer das Einverständnis noch Bestand hat und nicht in der Zwischenzeit, etwa durch Widerruf, erloschen ist.

### 3.4 Verpflichtungen des Vertragspartners

3.4.1 Dem Vertragspartner ist es untersagt, bei E-Mail- und/oder SMS-Werbung die erhaltenen Datensätze mit einer Absenderkennung anzuschreiben oder anschreiben zu lassen, die direkt in Verbindung zu den Unternehmen addservice und/oder Adtargeting, Performance Lead,

## Allgemeine Geschäftsbedingungen für die Produkte Adresslieferung

Hyperservice und PELEMA stehen. Ferner ist es dem Vertragspartner untersagt, bei einer etwaigen Telefonwerbung und/oder postalischen Werbung den Eindruck zu erwecken, dass die Telefonwerbung und/oder postalische Werbung von addservice und/oder Adtargeting, Performance Lead, Hyperservice und PELEMA initiiert wurde oder dass addservice und/oder Adtargeting, Performance Lead, Hyperservice und PELEMA in irgendeiner Weise beteiligt sind, soweit der Vertragspartner bzw. dessen Kunde in der Sponsorenliste genannt wurde oder ein separates Opt-In im Rahmen einer Co-Registration- oder Lifestyle-Bestellung eingeholt wurde.

**3.4.2** Sollte der Vertragspartner und/oder Kunde aufgefordert werden, einen Opt-In-Nachweis zu erbringen, dann darf in diesem Fall ausschließlich auf das den individuellen Datensatz generierende Unternehmen, also Adtargeting, Performance Lead, Hyperservice und PELEMA, verwiesen werden.

**3.4.3** Der Vertragspartner wird dafür Sorge tragen, dass die von ihm verwendete Werbung, die beworbenen Waren und/oder Dienstleistungen rechtskonform sind und keine Rechte Dritter verletzen. Er garantiert, keine Werbetexte zu verwenden und/oder Waren und/oder Dienstleistungen zu bewerben, die in irgendeiner Form rechtswidrige Inhalte enthalten und/oder rechtswidrig sind (z.B. wegen illegaler, obszöner, pornographischer, gewaltfördernder, beleidigender, belästigender und/oder verleumderischer Inhalte, Materialien und/oder Informationen) und/oder bei denen insbesondere der Vertrieb der beworbenen Artikel in dem entsprechenden Markt/Land unzulässig ist (z.B. nicht genehmigtes Glücksspiel) und/oder bei denen Vertriebsbeschränkungen gelten, die bei einer Versendung der Mails/Bewerbung missachtet würden (z.B. FSK18, glücksspielstaatsvertragsrechtliches Werbeverbot) und/oder durch die Rechte, Marken- und/oder Urheberrechte Dritter verletzt würden.

**3.4.4** Der Vertragspartner erklärt sich außerdem damit einverstanden, dass er bei den Gewinn-/Aktionssponsoren aufgenommen und gelistet wird. Eine Auflistung kann auch an mehreren Stellen erfolgen, u.a. auch durch Verwendung eines Firmenlogos, -namens und/oder Schriftzugs des Vertragspartners. Der Vertragspartner erklärt sich damit einverstanden, dass das Firmenlogo, der Firmenname und/oder der Schriftzug in dem Gewinnspiel, zu Zwecken des Gewinnspiels und zu Referenzzwecken auf der Webseite von addservice verwendet werden dürfen.

**3.4.5** In Fällen, in denen der Vertragspartner direkt mittels der Werbung Produkte und/oder Dienstleistungen verkaufen

möchte, insbesondere in den Modulen Co-Registration und Product Order, ist der Vertragspartner verpflichtet, die dazu erforderlichen Allgemeinen Geschäftsbedingungen und Datenschutzerklärungen zur Verfügung zu stellen, soweit dies zur Durchführung des Verkaufs erforderlich ist. Diesbezüglich versichert der Vertragspartner, alle erforderlichen Informationen, insbesondere bezogen auf Preis, Produkt, Bezahlung, Laufzeit und Kündigung, in der Werbung als solche kenntlich zu machen und anzubieten.

**3.4.6** Sobald dem Vertragspartner bekannt wird, dass ein Konsument seine Werbe-, datenschutzrechtliche oder sonstige im Rahmen des Generierungsprozesses abgegebene Einwilligung widerrufen oder ein sonstiges Recht ausgeübt hat, das die Wirksamkeit einer solchen Einwilligung berührt, so hat der Vertragspartner addservice umgehend, spätestens aber an Werktagen innerhalb von 24 Stunden an sonstigen Tagen bis um 12:00 Uhr am darauffolgenden Werktag, hierüber zu informieren. Auf Anfrage von addservice hat der Vertragspartner durch Vorlage einer aussagekräftigen, schriftlichen Dokumentation umgehend, spätestens aber an Werktagen innerhalb von 24 Stunden und an sonstigen Tagen bis um 12:00 Uhr am darauffolgenden Werktag nachzuweisen, dass eine derartige Rechtsausübung durch den betreffenden Konsumenten tatsächlich stattgefunden hat. Dabei ist insbesondere der Wortlaut des Konsumenten in Bezug auf die in Frage stehende Rechtsausübung addservice zur Verfügung zu stellen. Der Vertragspartner trägt dafür Sorge, dass er die zur Erfüllung der vorstehend genannten Pflichten notwendigen Informationen erhält, insbesondere, wenn er sich eines Dienstleisters zur Kontaktierung der Konsumenten bedient.

**3.4.7** Der Vertragspartner verpflichtet sich dazu, addservice in Übereinstimmung mit den datenschutzrechtlichen Bestimmungen nach erfolgter Kontaktierung des Konsumenten mitzuteilen, ob dieser erreicht wurde, ob dieser einen Vertrag hinsichtlich des/der ihm angebotenen Produktes/Dienstleistung abgeschlossen hat und ob er den in diesem Zusammenhang vereinbarten Preis gezahlt hat (nachfolgend „Feedback Loop“).

**3.4.8** Darüber hinaus verpflichtet sich der Vertragspartner schriftlich mit dem Kunden zu vereinbaren, dass der Kunde sein Einverständnis zur Verwendung seines Firmenlogos, Firmennamens und/oder Schriftzugs seines Unternehmens sowie zur Aufführung bei den Gewinn-/Aktionssponsoren erklärt.

### 3.5 Störfälle

**3.5.1** Sollten die Parteien davon erfahren, dass bei einem Datensatz die Gefahr einer missbräuchlichen Registrierung besteht (z.B. unautorisierte Registrierung im oder unter

dem Namen eines Dritten) und/oder eine etwaige Einwilligung eines Verbrauchers widerrufen, ihr widersprochen oder in sonstiger Weise von einem Berechtigten eines seiner Rechte geltend gemacht wurde, werden sie sich unverzüglich davon in Kenntnis setzen. Der betroffene Datensatz wird sodann ggf. – je nach Zielrichtung des geltend gemachten Begehrns – bei beiden Parteien gesperrt und nicht weiter genutzt.

**3.5.2** Im Fall der rechtlichen Inanspruchnahme durch einen Dritten, der eine wirksame Einverständniserklärung bezweifelt, werden sich die Parteien unverzüglich über den Sachverhalt unterrichten und ein etwaiges Vorgehen miteinander abstimmen.

**3.5.3** Allein der Vertragspartner ist – insbesondere unter Bezugnahme von Punkt

**3.5.4** dieser AGB – für den Inhalt und die Form der Werbung, die unter Nutzung des Werbedatensatzes verbreitet wird, verantwortlich. Sollten addservice und/oder Adtargeting, Performance Lead, Hyperservice und PELEMA durch einen Dritten wegen des Inhalts und/oder der Form der Werbung in Anspruch genommen werden, wird der Vertragspartner die in Anspruch genommene Gesellschaft von allen etwaigen Ansprüchen freistellen und auch die angemessenen Kosten einer Rechtsverteidigung übernehmen. Etwaige Schadensersatzansprüche bleiben vorbehalten.

**3.5.6** Allein der Vertragspartner ist – insbesondere unter Bezugnahme von Punkt

**3.5.7** dieser AGB – für den Inhalt, die Dokumente (Allgemeine Geschäftsbedingungen und Datenschutzerklärung) und die erforderlichen Informationen, welche in Verbindung mit den Modulen Co-Registration und/oder Product Order zur Verfügung gestellt werden, verantwortlich. Sollten addservice und/oder Adtargeting, Performance Lead, Hyperservice und PELEMA durch einen Dritten wegen des Inhalts der Dokumente und/oder fehlender und/oder fehlerhafter Informationen, welche in Verbindung mit den Modulen Co-Registration und/oder Product Order zur Verfügung gestellt werden, in Anspruch genommen werden, wird der Vertragspartner die in Anspruch genommene Gesellschaft von allen etwaigen Ansprüchen freistellen und auch die angemessenen Kosten einer Rechtsverteidigung übernehmen.

Etwaige Schadensersatzansprüche bleiben vorbehalten.

**3.5.8** In Fällen, in denen der Vertragspartner als Vermittler tätig ist, verpflichtet sich der Vertragspartner, alle in diesem Zusammenhang relevanten Verpflichtungen dieser AGB auch seinem Kunden aufzuerlegen, insbesondere die Vorschriften der 3.4.1 bis 3.4.7 und 3.5.1 bis 3.5.4.

## Allgemeine Geschäftsbedingungen für die Produkte Adresslieferung

3.5.9 Insbesondere verpflichtet sich der Vertragspartner schriftlich mit dem Kunden zu vereinbaren, dass der Kunde sein Einverständnis zur Verwendung seines Firmenlogos, Firmennamens und/oder Schriftzugs seines Unternehmens sowie zur Aufführung bei den Gewinn-/Aktionssponsoren erklärt.

3.5.10 Der Vertragspartner ist verpflichtet, die durch diese AGB Ansprüche an addservice auf entsprechendes Verlangen abzutreten.

3.5.11 Ein als Vermittler tätiger Vertragspartner tritt mit Auftragserteilung die Zahlungsansprüche gegen seinen Kunden aus der der Forderung zugrundeliegenden Vereinbarung an addservice ab, addservice nimmt diese Abtretung hiermit an (Sicherungsabtretung). addservice ist berechtigt, diese dem Kunden des Vermittlers gegenüber offenzulegen und geltend zu machen, wenn die Forderung von addservice gegen den Vertragspartner nicht innerhalb der in der entsprechenden IO vereinbarten Zahlungsfrist beglichen ist.

### 3.6 Vergütung/Rechnungsstellung

3.6.1 Vergütet werden alle gelieferten Datensätze.

3.6.2 Die Rechnungsstellung erfolgt monatlich. Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen USt.

3.6.3 Die Zahlungsfrist wird in der entsprechenden IO vereinbart. Eine Vergütung kann nach den folgenden Methoden berechnet werden:

„Netto Basis“: Der Vertragspartner erhält, sofern nicht eine Nutzung durch den Kunden vereinbart ist, die Datensätze des Generierungsprozesses zum Abgleich mit der eigenen Datenbank oder der Datenbank seines Kunden (soweit dies datenschutzrechtlich zulässig ist). Bei Vereinbarung einer Nutzung durch den Kunden erhält der Kunde die Daten zum Abgleich mit der eigenen Datenbank. Der Vertragspartner zahlt für neue bzw. netto Datensätze, das heißt für solche Datensätze, die nicht in seiner Datenbank bzw. in der Datenbank seines Kunden vorhanden sind. Dabei ist ein Datensatz bereits dann als neu bzw. netto zu qualifizieren, wenn lediglich der vereinbarte Werbekanal (E-Mail, Telefon, Post oder SMS), über welchen der Verbraucher kontaktiert werden sollte, nicht in der Datenbank des Vertragspartners bzw. jener des Kunden vorhanden war (nachfolgend „Nettodatensatz“). Ein Datensatz ist daher beispielsweise bereits dann als Nettodatensatz anzusehen, wenn bis auf die E-Mail-Adresse alle weiteren Parameter des Datensatzes identisch sind, der Verbraucher aber gerade über E-Mail kontaktiert werden soll. Entsprechendes gilt für die Werbekanäle Telefon, Post und SMS. Der Vertragspartner ist verpflichtet, die auf diesem Weg gewonnenen Nettodatensätze an addservice zu reporten. Sollte der

Vertragspartner oder im Falle der vertraglich vorgesehenen Übermittlung an einen Kunden der Kunde zwei Wochen nach Erhalt der Datenlieferung keinen Report an addservice gesendet haben, hat addservice ab diesem Zeitpunkt das Recht auf eine Abrechnung mittels einer Mindestabrechnungsquote von 95% der ursprünglichen Bestellung gegenüber dem Vertragspartner.

„MAQ“: Die Parteien können auch eine Mindestabnahmefrage ungeachtet der Anzahl der Nettodatensätze vereinbaren. Die entsprechende Methode der Abrechnung wird ebenso wie die Zahlungsfrist nach Rechnungserhalt in der IO vereinbart.

### 3.7 Datenschutz

3.7.1 Der Vertragspartner verpflichtet sich, sofern eine Datenübermittlung in ein Nicht-EU-Land stattfindet, für das kein Angemessenheitsbeschluss der Europäischen Kommission im Sinne von Art. 45 DSGVO vorliegt, mit addservice die diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen ergänzende Vereinbarung „SET II Standard contractual clauses for the transfer of personal data from the Community to third countries (Commission Decision C(2004)5721)“ abzuschließen, um ein dem Datenschutzniveau der Europäischen Union entsprechendes Sicherheitslevel sicherzustellen.

3.7.2 Wird der Vertragspartner als Auftragsverarbeiter des Kunden tätig, so garantiert der Vertragspartner, dass alle gesetzlichen Voraussetzungen der Auftragsverarbeitung und des Datentransfers, einschließlich ggf. notwendiger geeigneter Garantien i. S. v. Art. 44 ff. DSGVO, eingehalten werden.

3.7.3 Der Vertragspartner sichert zu, die ihn und/oder das Vertragsverhältnis betreffenden datenschutzrechtlichen Vorschriften einzuhalten und im Falle eines datenschutzrechtlich relevanten Sachverhaltes addservice umgehend darüber zu informieren.

### 3.8 Sanktionen bei Vertragsverletzung

3.8.1 Der Vertragspartner verpflichtet sich, an addservice für jeden schuldhaften Verstoß gegen die Bestimmungen dieser AGB – je nach Schwere des Verstoßes und Verschuldensgrad des Vertragspartners bei diesem Verstoß – eine Vertragsstrafe von bis zu EUR 10.000,00 zu bezahlen. Die Geltendmachung eines Schadensersatzanspruchs bleibt von dieser Regelung unberührt.

3.8.2 Bei Nutzung der Datensätze durch den Kunden ist der Vertragspartner verpflichtet, die gleiche Vertragsstrafe zu Gunsten von addservice seinem Kunden vertraglich aufzuerlegen, sodass addservice im Verstoßfall ein unmittelbarer Vertragsstrafenanspruch gegen den Kunden zusteht.

### 3.9 Datenlieferung durch Dritte

3.9.1 Der Vertragspartner stimmt zu, dass sich addservice zur Erfüllung der Lieferpflichten dritter Unternehmen (nachfolgend „Lieferant“) bedienen kann. Dies erfolgt nach vorheriger Absprache mit dem Vertragspartner.

3.9.2 Zu diesem Zwecke wird der Vertragspartner die zur Datengenerierung erforderlichen Informationen addservice zur Weiterleitung an den Lieferanten zur Verfügung stellen.

3.9.3 addservice wird mit dem Lieferanten vereinbaren, dass dieser die Datensätze gemäß den gesetzlich geltenden Bestimmungen generiert.

3.9.4 Der Vertragspartner stimmt hiermit zu, dass addservice die Datensätze des Lieferanten direkt von dem Lieferanten in Empfang nehmen darf. Ferner stimmt der Vertragspartner der anschließenden Validierung und Weiterleitung der Datensätze an den Vertragspartner zu.

3.9.5 Der Vertragspartner erklärt sich außerdem damit einverstanden, dass er bei den Gewinn-/Aktionssponsoren des Lieferanten aufgenommen und gelistet wird. Eine Auflistung kann auch an mehreren Stellen erfolgen, u.a. auch durch Verwendung eines Firmenlogos, -namens und/oder Schriftzugs des Vertragspartners. Der Vertragspartner erklärt sich damit einverstanden, dass das Firmenlogo, der Firmenname und/oder der Schriftzug in dem Gewinnspiel, zu Zwecken des Gewinnspiels und zu Referenzzwecken auf der Webseite von addservice verwendet werden dürfen.

3.9.6 Die Regelung des Punktes 3.5.3 dieses Vertrages erstreckt sich im Falle der Lieferung durch einen von addservice verschiedenen Lieferanten auch auf den Lieferanten.

3.9.7 Bei einer vertraglich vorgesehenen Übermittlung an den Kunden verpflichtet sich der Vertragspartner, die Verpflichtungen nach Ziff. 3.9.1, 3.9.2, 3.9.4, 3.9.5 und 3.9.6 auch seinem Kunden aufzuerlegen. Der Vertragspartner wird dafür Sorge tragen, dass alle datenschutzrechtlichen Vorgaben eingehalten werden.

### 4. Sonstiges

4.1 Mit Ausfertigung der ersten IO akzeptiert der Vertragspartner diese AGB. Dieser Vertrag wird auf unbestimmte Zeit geschlossen und kann von jeder Partei mit einer Kündigungsfrist von einer (1) Woche gekündigt werden. Im Falle der Kündigung dieses Vertrages muss eine bereits andauernde Kampagne durchgeführt und innerhalb der Kündigungsfrist beendet werden. Eine IO kann entsprechend der in der IO vereinbarten Kündigungsfrist separat gekündigt werden. Ihrem Wesen auch nach einer Kündigung anwendbare Verpflichtungen dieser AGB gelten auch nach einer solchen fort.

## Allgemeine Geschäftsbedingungen für die Produkte Adresslieferung

4.2 Die zu diesen AGB geschlossenen IOs werden integrale Bestandteile dieser AGB.

Sollten zwischen den Regelungen einer IO und diesen AGB Widersprüche bestehen, haben die Regelungen der IO Vorrang.

4.3 Etwaige Allgemeine Geschäftsbedingungen des Vertragspartners finden keine Anwendung.

4.4 Beide Seiten bewahren vorbehaltlich einer gesetzlichen oder gerichtlich angeordneten anderweitigen Verpflichtung Stillschweigen über die in diesen AGB und der IO

vereinbarten Konditionen und den Inhalt des Vertrags.

4.5 Sollten eine oder mehrere Bestimmungen dieser AGB rechtsunwirksam sein oder werden, so soll dadurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt werden. Die ungültige Bestimmung wird schnellstmöglich durch eine andere Bestimmung ersetzt, die dem wirtschaftlichen Gehalt der rechtsunwirksamen Bestimmung am nächsten kommt.

4.6 Änderungen und Ergänzungen dieser AGB einschließlich dieses Schriftformerfordernisses bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform. Die Parteien sind sich darüber einig, dass zur Einhaltung der Schriftform eine elektronische Signatur im DocuSign oder EchoSign Verfahren ausreichend ist.

4.7 Es gilt deutsches Recht. Gerichtsstand ist Frankfurt am Main.